ACTIVOS »

“Estamos ante una de esas oportunidades históricas que no se pueden malograr.”

Entrevista con el Embajador de España, Joaquín María de Arístegui Laborde

HAGASE SOCIO Y CONECTESE
AL GRUPO DE EMPRESAS
LIDER EN ARGENTINA.
Cámara
ESPAÑOLA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

SUMARIO

03 **Nota Destacada**
Entrevista con el Embajador de España, JOAQUÍN MARÍA DE ARÍSTEGUI LABORDE.

10 **Artículo de Interés**
MERCOSUR y EUROPA: Integración comercial en doble vía.

12 **Artículo de Interés**
De la Comunicación a la Gestión: el nuevo rol del reporte de sostenibilidad.

15 **Comisiones de Trabajo**
Presentamos actualizaciones en nuestras Comisiones y Sectores y Nuevas subcomisiones.

19 **Nuevos Asociados**
Nuevos socios de la Cámara Española de Comercio

22 **Notisocios**
Novedades de nuestras empresas asociadas.

ENTREVISTA

Entrevista con JOAQUÍN MARÍA DE ARÍSTEGUI LABORDE, Embajador de España.

***Activos* mantuvo una enriquecedora conversación con el Embajador de España en Argentina, *Joaquín María de Arístegui Laborde*, en la que se abordaron temas clave de la agenda bilateral, las oportunidades de inversión entre ambos países y el rol estratégico que desempeñan las empresas privadas y los entes públicos de las Administraciones española (central, autonómica y municipal) y argentina en el impulso de los intercambios comerciales y tecnológicos.**

En un contexto global marcado por la necesidad de fortalecer alianzas estratégicas y fomentar la cooperación internacional, España y Argentina continúan profundizando sus vínculos sociales, económicos, culturales y de seguridad. En este marco, Activos dialogó con el Embajador de España en Argentina, Joaquín María de Arístegui Laborde, quien compartió su visión sobre el presente y futuro de la relación bilateral, así como las oportunidades que se abren para ambos países en materia de inversión, innovación y desarrollo sostenible.

Durante la entrevista, desde una mirada estratégica y a partir de un enfoque colaborativo, de Arístegui subrayó la importancia de seguir construyendo puentes entre ambos países, apostando por una agenda común que impulse el crecimiento económico, el intercambio académico y educativo, la interacción cultural, la cooperación tecnológica, y los partenariados en los foros globales y regionales iberoamericano y eurolatinoamericano, respetando las innegables diferencias de enfoque político y social, y preservando como gran activo, pasado, presente y futuro, el pilar humano que aportan nuestras comunidades a ambos lados del Atlántico.

RELACIONES DIPLOMÁTICAS

ACTIVOS: ¿Cómo describiría la evolución reciente de las relaciones diplomáticas entre Argentina y España?

EMBAJADOR: en primer lugar, gracias a la revista Activos y a la Cámara y sus asociados por permitirme participar de esta tribuna tan importante de difusión de la comunidad empresarial e inversora española en Argentina, y también de Argentina en España. La Cámara y sus asociados son un reflejo clave de la mejor españolidad empresarial en suelo argentino, y un lugar de encuentro para socios argentinos que quieran apostar por el mercado español, y, a través de este, de los que abren toda la Unión Europea y el Mediterráneo.

Yo calificaría las relaciones entre Argentina y España como favorables. Venimos de un momento inusualmente tenso en las relaciones diplomáticas entre ambos países, que está en trance gradual de superación. Como dijo el Presidente del Gobierno español, y luego reiteró el Ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, lo principal es tener presentes a los argentinos y a los españoles, de aquí y de allí, que no quieren, bajo ningún concepto, que nuestras sociedades se distancien ni separen. A partir de este compromiso, ambos Gobiernos deben ser capaces de propiciar un nuevo impulso a esas dimensiones de la relación bilateral, asumiendo, desde el respeto y un diálogo constructivo entre pueblos hermanos, las profundas diferencias de enfoque político y social que presentan nuestros actuales proyectos de país.

Durante los últimos meses se han dado pasos importantes en esta dirección. durante los últimos meses, particularmente desde la perspectiva institucional y de la agenda de viajes, de alto nivel y de tipo técnico, entre nuestras naciones. Quiera destacar la plena normalización, a esta fecha, de la relación diplomática vía Embajadas, en Buenos y en Madrid, lo que ha facilitado recuperar y dinamizar la interlocución y la solución de problemas. Esta mejoría se ha proyectado en diversos ámbitos, empresarial, cultural, de seguridad y en beneficio de nuestras sociedades civiles. También ha permitido volver a colaborar en planos importantes de la dimensión internacional de nuestras agendas, como son el multilateral global, el iberoamericano y el euroamericano.

ACTIVOS. ¿Qué desafíos considera prioritarios en la agenda diplomática entre ambos países?

EMBAJADOR. Creo que debemos avanzar en todos aquellos proyectos, que son muchos, en los que se puede reconocer la convergencia.

Si las condiciones para que se reanuden desde una perspectiva más sistemática y transversal las inversiones españolas en Argentina se dan (transparencia, seguridad jurídica y ventajas ciertas -de medio y largo plazo- para los inversores que apuesten por este país), España podría iniciar una senda robusta de retorno a las grandes operaciones transformadoras para el futuro de Argentina. El Gobierno y el sector inversor español observan con interés la apuesta de argentina por una etapa larga de estabilidad, y su propuesta de atracción de inversiones en ese nuevo gran sector, el energético-minero, a partir del cual se quiere alcanzar esa necesaria fase de desarrollo y modernización definitiva del país. España y Argentina comparten tradición, profesionales y una evidente empatía y complementariedad en muchos rubros de la actividad económica; trabajar en nuestro idioma común facilita las cosas y acerca posiciones; y hay numerosas historias de éxito en las que apoyarse para volver a prosperar juntos, y otras, menos afortunadas, de las que hemos aprendido para hacer las cosas mejor. Todo esto debe reflejarse sobre multitud de oportunidades emergentes, en sectores como el energético, el turístico, el de banca, el de servicios, el de las TIC, los de seguridad y defensa, el de las industrias verdes y sostenibles, el de la educación y las industrias creativas, y el del deporte, por citar solo algunos.

" Ambos Gobiernos deben ser capaces de propiciar un nuevo impulso a esas dimensiones de la relación bilateral, asumiendo, desde el respeto y un diálogo constructivo entre pueblos hermanos, las profundas diferencias de enfoque político y social que presentan nuestros actuales proyectos de país".

COOPERACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL

ACTIVOS. -. Gracias Embajador muy claro. Siguiendo con los puntos prioritarios de la cooperación diplomática entre ambos países entramos en lo que es la cooperación económica y comercial y creemos que el tema del acuerdo entra la Unión Europea y Mercosur es vital para España y la Argentina, pero también para Sudamérica y Europa en su totalidad.

¿Qué oportunidades y desafíos representa el acuerdo para las empresas españolas y argentinas?

EMBAJADOR. Me parece que esta pregunta de alguna manera concreta de una forma muy clara lo que he dicho en la respuesta anterior, es decir, cómo Argentina y España pueden trabajar muy bien, codo con codo, aportando mucho al espacio trasatlántico y eurolatinoamericano. Y es que, efectivamente, nuestros países, cada uno con un alto perfil en su bloque (España en la Unión Europea y Argentina en el Mercosur) han formalizado, reiterado y renovado su apuesta por la creación de esta zona birregional de libertad y prosperidad comercial, por ese gran mercado de productos y servicios para mejorar la vida de nuestros ciudadanos, poniendo de manifiesto que los verdaderos protagonistas de este histórico proceso de acercamiento económico entre Europa y América del Sur son las personas. A partir de aquí, del acuerdo final para la consecución del este gran acuerdo birregional, sin duda habrá que contemplar ajustes y un período de adaptación. Pero para todos, incluidos los consumidores y las empresas españolas y argentinas, las oportunidades y las ventajas son mucho más importantes que los obstáculos iniciales.

"Estamos ante una de esas oportunidades históricas que no se pueden malograr. Nos jugamos, como socios naturales, que compartimos historia, cultura, valores y principios, demasiado. Hay que hacer el último esfuerzo para estar a la altura".

Como sabe, la posición del Gobierno de España ha sido, desde el inicio de las negociaciones, muy clara, de apoyo sin ambages a esta apuesta de futuro. Me consta que el Gobierno argentino también está sumando muchos esfuerzos, de forma muy constructiva. Ahora toca ayudar a los socios de ambos grupos que aún tengan alguna reserva a que asuman que este es el único camino para crear ese espacio de estabilidad y crecimiento trasatlántico que todos necesitamos. Y es que el acuerdo con el Mercosur es un ejemplo de lo contrario de lo que, en estos momentos, desde otros ámbitos geográficos y políticos, se intenta proponer: un retorno estéril al proteccionismo, a fórmulas de relación comercial ya superadas, que no contribuyen al crecimiento económico sostenible ni a la competitividad, y que plantean obstáculos para los emprendedores, los productores, los trabajadores y los consumidores finales.

Estamos ante una de esas oportunidades históricas que no se pueden malograr. Nos jugamos, como socios naturales, que compartimos historia, cultura, valores y principios, demasiado. Hay que hacer el último esfuerzo para estar a la altura.

CULTURA, EDUCACIÓN E INTERCAMBIOS

ACTIVOS - ¿Qué rol desempeñan los intercambios culturales y académicos en el fortalecimiento del vínculo bilateral?

EMBAJADOR. Son fundamentales porque Argentina y España son dos actores de primer orden en sus esferas naturales de proyección: la americana, la europea y la iberoamericana. Ambos países tienen, anclada en la cultura del español y el español que compartimos, una posición de actores globales, en las artes escénicas, la literatura, las industrias creativas y las artes plásticas.

Además, creo que ambos países son, en este apartado, fuertes por separado, pero son aún más influyentes cuando trabajan juntos. Por otro lado, en una parte importante de lo cultural, no están tan sometidos a posibles incidencias, vaivenes de tipo político, que se puedan dar. En España sabemos hace mucho que la cultura, en su concepción más amplia, es una palanca fundamental de desarrollo, de justicia social, de promoción de la diversidad, de igualdad de oportunidades, y, por supuesto, de prosperidad económica. Porque la cultura, además de hacernos crecer en lo personal y lo colectivo, también crea riqueza y puestos de trabajo, y se retroalimenta con otros ámbitos productivos fundamentales, como la educación, la innovación o el turismo, por citar los más evidentes.

INNOVACIÓN Y PERSPECTIVAS FUTURAS

ACTIVOS - ¿En qué áreas estratégicas —como digitalización, sostenibilidad o innovación tecnológica— podrían intensificarse los esfuerzos conjuntos?

EMBAJADOR. Considero que se deben aun ar los intereses de nuestras empresas inversoras con el actual plan de crecimiento y desarrollo que propone el Gobierno de Argentina, que apuesta de forma decidida por potenciar el nuevo pilar minero-energético (con especial énfasis en la exploración, explotación y exportación de gas natural, petróleo, cobre y litio), cambiando así el patrón productivo tradicional argentino, centrado en su gran industria agropecuaria y en la industria. Si este plan prospera, a partir del vigente plan de estabilización macroeconómica, y realmente permite una atracción de capitales y de inversiones, Argentina logrará entrar de lleno en la tan necesaria fase de desarrollo y modernización, lo que con toda seguridad se reflejará en otros sectores productivos y de servicios. En ese esperanzador horizonte hay multitud de sectores en los que las empresas españolas, fuertemente internacionalizadas y con un altísimo nivel de fiabilidad e innovación tecnológica, podrían participar (energía, minería, ingeniería, TIC, automoción, turismo, servicios financieros, infraestructuras, conectividad aérea, industrias creativas, sector textil y del lujo, p.e.). Y me atrevo a decir que desean participar, siempre que, esta vez sí, se garantice la imprescindible apertura real del mercado, seguridad jurídica, transparencia y estabilidad económica estratégica a medio y largo plazo. Ya son muchas las empresas españolas, grandes, medianas y pequeñas, que han logrado asentarse en este país, y que han estado al lado de los argentinos en los buenos momentos, en los malos y en los peores. Por otra parte, cabe también recordar que esa nueva fase de inversión española, que yo espero pueda concretarse en los próximos meses y hasta 2027, supone para el Gobierno argentino y para sus socios locales ampliar el acceso al mercado europeo (UE y EFTA), desde España. En suma, el prestigio y buen hacer de las empresas españolas, en los sectores más modernos y punteros de la actividad económica contemporánea, muchos de los cuales son prioritarios

para el plan de desarrollo del actual Gobierno argentino, sumado al buen desempeño de otras tantas que ya están asentadas en este país y que forman parte imprescindible de la vida de los ciudadanos argentinos, plantea, sin se resuelve algunos condicionantes técnicos, jurídicos y reglamentarios, un escenario muy propicio.

ACTIVOS – En este sentido, resulta especialmente relevante la labor que se viene desarrollando desde las comunidades autónomas, como bien mencionó, destacando la visita realizada en abril por la Consejera de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid, Rocío Albert López-Ibor, junto con representantes de Invest in Madrid, en la que usted participó activamente con el objetivo de promover la atracción de inversiones hacia la Comunidad de Madrid

EMBAJADOR. Así es. En este primer semestre hemos tenido la visita de la Consejera de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid/CAM, con el claro objetivo de poner en valor esa región como destino de inversión; también ha venido recientemente el Consejero de Deporte, Turismo y Cultura de la CAM, estando su viaje más orientado, en colaboración con TURESPAÑA e IBERIA, hacia la promoción de la oferta turística de esa parte de España, a partir de una estrategia de diversificación de los productos turísticos que se pueden encontrar allí. Igualmente han estado en Buenos Aires y en otras ciudades de Argentina miembros de los Gobiernos Autonómicos de Galicia, Asturias de la CA de las Islas Baleares, con programas y agendas sociales, culturales y comerciales. Esta agenda de visitas de las autonomías españolas seguirá a lo largo de 2025.

La proyección de la España actual, de lo que mi país es hoy en día, también pasa por esta presencia de todos los niveles de nuestro Estado: Gobierno central, CC. AA. y Administración local. En el caso de Argentina, además, esto permite mantener abierto y operativo el cauce de relación con las comunidades españolas, con la extraordinaria españolidad social que existe en este país, y que tanto aporta a nuestras relaciones bilaterales.

ACTIVOS – Para finalizar qué mensaje le gustaría transmitir a los empresarios y socios de la Cámara sobre el futuro de la cooperación bilateral.

EMBAJADOR. Lo primero, quiero felicitarles por su trabajo, por su desempeño general, y por su permanente esfuerzo para mantener a un gran nivel el caudal de intercambios comerciales y económicos entre las empresas, la sociedad civil, los actores institucionales (españoles y argentinos) y los representantes del mundo cultural. También me corresponde darles las gracias: muy a menudo son socios imprescindibles de la Embajada, aportando información, experiencia y criterio a empeños de interés compartido; los empresarios agrupados en la CECRA, de forma individual y también cuando actúan como equipo, reflejan las grandes fortalezas del sector exportador e inversor español, y contribuyen a facilitar la comprensión del contexto argentino a quienes quieren venir a este gran país a hacer negocios. Quiero igualmente subrayar la labor que hace la Cámara y sus asociados para facilitar la relación entre lo público y lo privado, entre el Gobierno argentino y los empresarios que están en la Cámara, y también con el Gobierno de España, a través de los Ministerios de AA. EE., UE y Cooperación y de Economía, Comercio y Empresa, facilitando una relación fluida y productiva con su máxima representación en Argentina, la Embajada, y, dentro de esta, con su Oficina Económica y Comercial. Desde mi llegada en noviembre de 2024, el apoyo de la CECRA, y muy especialmente de su Presidente y de su Junta Directiva, ha sido fundamental para comenzar a entender las dinámicas económicas, sociales y políticas de este extraordinario país. Termino reiterando a todos los asociados de la Cámara que el Gobierno de España, a través de su Embajador en Buenos aires y de su equipo diplomático, mantendrá y reforzará su compromiso para seguir contribuyendo a la resolución de los problemas y contenciosos que pudieran surgir, y a la identificación e impulso de nuevas oportunidades de negocio, para empresas españolas en Argentina, y de sus socios argentinos en España.

"Quiero subrayar la labor que hace la Cámara y sus asociados para facilitar la relación entre lo público y lo privado, entre el Gobierno argentino y los empresarios que están en la Cámara, y también con el Gobierno de España".

Embajador muchas gracias, para cerrar ¿le gustaría hacer un comentario sobre la organización de la Fiesta Nacional de octubre?

EMBAJADOR. Aun es un poco pronto para dar detalles, pero lo que sí quiero adelantar es que la Embajada va a hacer un gran esfuerzo para que nuestro día más importante, el 12 de octubre, vuelva a celebrase, en Buenos Aires por supuesto, pero también en otros lugares del territorio argentino, como corresponde a un país tan querido, reconocido e influyente en este país, por tradición histórica, por peso social, y por contribución actual a todo lo mejor que ofrece al mundo Argentina. También recordaremos la aportación de los cientos de miles de argentinos que viven y trabajan en España, y que hacen de nuestro país, cada día, un lugar mejor, más próspero, justo, decente y avanzado. La Fiesta Nacional 2025 debe ser una ocasión para reflejar que nuestras relaciones vuelven a discurrir por cauces de serenidad, respeto y complicidad, y para que todas las españolidades que están presentes en Argentina, la social, la empresarial, la cultural y la institucional, rindan homenaje, en esa jornada, al gran país que es España, y ese otro que nos sigue acogiendo con inmensa generosidad y calidez. También con el apoyo de la CECRA y de sus empresas asociadas, siempre aliados imprescindibles de este proyecto anual, vamos a hacer un gran esfuerzo para que los que vengan a la Embajada ese día se marchen pensando que todo lo que significa el 12 de octubre, para Argentina, para España, para la Hispanidad y para Iberoamérica, está más vigente que nunca.

"Con el apoyo de la CECRA y de sus empresas asociadas, siempre aliados imprescindibles de este proyecto anual, vamos a hacer un gran esfuerzo para que los que vengan a la Embajada ese día se marchen pensando que todo lo que significa el 12 de octubre, para Argentina, para España, para la Hispanidad y para Iberoamérica, está más vigente que nunca. ".

ARTÍCULOS DE INTERÉS

MERCOSUR y EUROPA: Integración comercial en doble vía.

Tras años de negociaciones, el MERCOSUR avanza en acuerdos con dos bloques clave del continente europeo: la Unión Europea (UE) y la EFTA. Aunque ambos esperan la ratificación parlamentaria, representan una oportunidad histórica para que nuestro país pueda fortalecer su inserción internacional.

En los últimos años, el MERCOSUR (integración conformada por la Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) ha buscado ampliar su inserción internacional a través de acuerdos de libre comercio y complementación económica. Dos de ellos se destacan por su dimensión estratégica:

MERCOSUR y UE (Unión Europea) negociado durante más de 20 años, si bien fue cerrado técnicamente en 2019, todavía no fue ratificado oficialmente por los Parlamentos de ambos bloques.

MERCOSUR – EFTA cuyas negociaciones concluyeron hace pocas semanas en Buenos Aires. EFTA por su sigla en inglés (EFTA – European Free Trade Association – Asociación Europea de Libre Comercio), bloque integrado actualmente por Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia. Si bien esta integración surgió en 1960 agrupando a países como el Reino Unido, Portugal, Austria, Dinamarca y Suecia, lleva 65 años representando a economías con un muy alto poder de compra per cápita y consumidores de productos de alta calidad. Este Tratado creará un Área de Libre Comercio de casi 300 millones de personas.

Ambos Tratados comparten objetivos como la reducción de barreras arancelarias, mayor acceso a mercados para bienes y servicios, reglas claras para inversiones y propiedad intelectual y mecanismos de solución de controversias. El Acuerdo entre MERCOSUR y EFTA es un acuerdo comprehensivo y amplio, que no regula sólo la política de aranceles, sino que incorpora disciplinas y normativas que están en línea con las tendencias internacionales, abriendo nuevas oportunidades de comercio e inversiones para empresas de ambas partes. El Acuerdo brinda acceso preferencial efectivo a los productos de interés exportador del MERCOSUR, mejorando su posición frente a los actuales socios comerciales de EFTA. Como comentado previamente, incorpora capítulos en materia de Comercio de Bienes, Reglas de Origen, Facilitación de Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Inversiones, Protección de la Propiedad Intelectual, Compras Públicas, Comercio de Servicios y Solución de Controversias.

Este Acuerdo deberá ser aprobado por los Parlamentos de los países involucrados para entrar en vigor. Misma condición en la que se encuentra el Acuerdo entre MERCOSUR y la Unión Europea (UE).

Si efectuamos un análisis individual en materia de comercio de la Argentina con los países de la UE y de EFTA, según cifras del INDEC – Instituto Nacional de Estadística y Censos, nuestro país en 2024 tuvo un saldo negativo en su comercio con la Unión Europea de USD 747 millones y un superávit comercial con la EFTA de USD 1.093 millones. Si desglosamos las cifras, vemos que las exportaciones argentinas hacia la UE fueron de USD. 8.239 millones con un incremento del 20% respecto de 2023 con un incremento importante en las manufacturas de origen agropecuario. Las importaciones fueron de USD. 8.986 millones con una caída de USD 1.715 millones respecto de 2023 siendo el rubro que más creció la adquisición de vehículos automotores de pasajeros. La UE concentró el 10% de las ventas argentinas al mundo y casi el 15% del total de nuestras importaciones. Por su parte las exportaciones argentinas a la EFTA fueron en 2024 de USD 1.724 millones mientras que las importaciones desde la EFTA sumaron USD 631 millones con superávit comercial para la Argentina constituyéndose Suiza en el país más relevante de los cuatro con casi el 96% del total de las transacciones bilaterales.

Con ambos Tratados aprobados, nuestro país estaría abarcando el 85% del total de las exportaciones hacia el continente europeo mientras que en materia de importaciones estaría contemplando el 91% del total de bienes que se compran a Europa.

Estos Acuerdos mejorarían el acceso a mercados de alto poder adquisitivo para productos argentinos como carne vacuna, vinos, frutas frescas, aceite de oliva, cereales, maquinaria agrícola, entre otros. Permitiría a nuestro país poder competir en igualdad de condiciones con otros países que ya tienen Tratados con Europa desde hace tiempo como Chile, Perú, México y Canadá.

Además del comercio, los Acuerdos incluyen temas relacionados con inversiones que tanta falta hacen a nuestro país lo que consolidaría la vinculación argentina con estas economías. Darían un marco jurídico previsible para atraer inversiones europeas, especialmente en sectores como tecnología, energías renovables y servicios profesionales.

Dada la volatilidad actual del mercado mundial y ciertos parámetros antiglobalizadores existentes, el poder aprobar estos Acuerdos y ponerlos en vigencia sería claramente una estrategia favorable de fortalecimiento tanto para el MERCOSUR como para los países europeos que ayudaría al bloque sudamericano a trascender en términos económicos y geopolíticos en un mundo polarizado por USA y China tal como quedó expuesto en el tercer conversatorio sobre la evolución futura del comercio internacional con mirada europea organizada por CECRA el miércoles 25 de junio y en donde la Dra. Marta Prado Larburu, integrante de la Cámara de Comercio Internacional – Capítulo España, desarrolló los temas de interés que son cruciales hoy en día a nivel europeo y la situación de la aplicación de aranceles de parte de USA junto con la extensión de China con su comercio e inversiones en todo el mundo.

Ambos Tratados no sólo permitirían fortalecer lazos con Europa, sino que posicionarían mejor a la Argentina en el escenario global junto con otros Tratados que nuestro país pueda desarrollar en paralelo ya que representan una plataforma estratégica para captar inversiones, diversificar exportaciones y modernizar la economía.

Sin lugar a dudas, de poder avanzarse con estos Acuerdos, España representa la puerta de acceso natural al continente europeo para las empresas argentinas ávidas por internacionalizarse. Desde la Cámara Española de Comercio de la República Argentina contamos con herramientas para que los emprendedores de nuestro país puedan llegar al viejo continente de manera segura y consolidar su proceso de vinculación global y para ello nos relacionamos con las Cámaras de las Comunidades Españolas interesadas en cooperar con nuestros socios y fomentar los lazos comerciales a ambos lados del Atlántico.

MARCELO SANTORO SUPEÑA
Director de las comisiones de Comercio Exterior y Negocios Internacionales, y PyME.

De la Comunicación a la Gestión: el nuevo rol del reporte de sostenibilidad.

En los últimos años, los reportes de sostenibilidad dejaron de ser una herramienta voluntaria de comunicación para convertirse en un insumo estratégico que es cada vez más requerido por inversores, reguladores, clientes, empleados y otros grupos de interés.

Sin embargo, aún persiste, en algunos casos, la percepción de que reportar es solo una carga administrativa o una acción vinculada al marketing. Cuando se comprende su verdadero valor, el reporte se revela como una herramienta de gestión poderosa: fortalece la toma de decisiones, mejora la competitividad y afianza los vínculos con los grupos de interés.

¿Qué aporta un reporte de sostenibilidad?

Además de cumplir con requerimientos externos, el reporte cumple funciones clave dentro de la organización:

Organiza la gestión no financiera: obliga a revisar cómo se mide el desempeño ASG, identificar vacíos y formalizar prácticas que ya existen, pero no están documentadas.
Mejora la transparencia y rendición de cuentas: comunica de forma clara compromisos, avances y desafíos, generando confianza en un contexto de creciente exigencia externa.
Integra la sostenibilidad en la estrategia: al vincular los temas materiales con el modelo de negocio, permite incorporar la sostenibilidad como un eje transversal.
Anticipa regulaciones futuras: aplicar marcos como GRI, SASB o TCFD hoy prepara a las organizaciones para las exigencias que vendrán.

Pero hay un beneficio adicional (muchas veces no considerado): su capacidad para generar impacto más allá de los límites directos de la organización, especialmente en la cadena de valor.

La cadena de valor como extensión del reporte

En sectores como el agro, la industria alimentaria, la energía o los servicios financieros, los grandes actores ya están exigiendo información de sostenibilidad a sus proveedores y aliados estratégicos como emisiones de alcance 3, cumplimiento ambiental, estándares laborales, indicadores sociales, entre otros.

Esto plantea un desafío clave: ¿cómo acompañar a los actores más pequeños que no cuentan con recursos ni estructuras para reportar?

Si se los excluye por no poder cumplir con requisitos diseñados para otra escala, se corre el riesgo de dejar afuera a actores fundamentales del desarrollo económico local. La solución no es bajar el estándar, sino adaptar el camino para alcanzarlo. Algunas estrategias posibles para favorecer esto son:

Reportes simplificados y escalables: modelos base por sector o tipo de organización que prioricen los temas más relevantes.
Plataformas compartidas de información: sistemas colaborativos que reduzcan la carga administrativa y mejoren la consistencia de los datos.
Capacitaciones prácticas y contextualizadas: espacios formativos con ejemplos reales, ejercicios y acompañamiento, más allá de la teoría.

Normativa internacional: hacia una base común

En paralelo, el contexto normativo internacional avanza hacia una mayor armonización y estabilidad, lo cual ayuda a consolidar la práctica de divulgación en sostenibilidad.

En 2022, la Fundación IFRS creó la Junta Internacional de Estándares de Sostenibilidad (ISSB) y en 2023 se publicaron las Normas Internacionales de Información Financiera de Sostenibilidad 1 y 2 (S1 y S2). Estas normas apuntan a que se incluyan divulgaciones de sostenibilidad y climáticas como parte integrantes de los informes anuales que deben publicar las organizaciones del sector privado a sus inversores. Estos dos estándares, junto con los estándares SASB, que presenta indicadores sectoriales; y el Marco Internacional <IR>, que desarrolla un marco conceptual para la integración de información financiera y no financiera; forman lo que la Fundación IFRS denomina una "línea de base global" sobre la cual se deben construir todas las comunicaciones de sostenibilidad corporativa.

Es importante destacar en el proceso de convergencia a la Global Reporting Initiative (GRI), quienes firmaron un memorando de entendimiento con la Fundación de IFRS para fortalecer los lazos entre ambas organizaciones y colaborar técnicamente en la harmonización de los estándares a nivel internacional.

Lo que viene: dos tendencias clave en la información ASG
Si miramos hacia adelante, hay dos transformaciones que ya están en marcha y marcan el futuro de la información ASG:

1. De la planilla al sistema: gestión de datos con soporte tecnológico

Hace poco, los reportes se construían con herramientas simples, como planillas de cálculo pero esto está cambiando rápidamente. La tecnología empieza a aportar robustez y eficiencia a los procesos. Herramientas especializadas de software ofrecen soporte clave para consolidar, integrar y automatizar la información. Desde SMS estamos acompañando a muchas organizaciones en la implementación de estas soluciones. Como toda tecnología, no reemplazan la mirada profesional, pero sí mejoran la trazabilidad, consistencia y capacidad de análisis.

2. De grandes reportes a información clave

Mientras las grandes empresas seguirán reportando con esquemas cada vez más sofisticados, esto no es viable ni realista para el conjunto completo del ecosistema empresarial. Muchas PyMEs y cooperativas necesitan contar con información de sostenibilidad, pero no pueden asumir los costos o estructuras de un reporte tradicional.

Surge así un nuevo enfoque: reportes ASG simplificados, enfocados, costo-efectivos y adaptados a la realidad local. No se trata de bajar el nivel de exigencia, sino de empezar por lo esencial.

Un ejemplo concreto es el desarrollo de normas simplificadas por el CINIF (Centro de Investigación y Desarrollo del Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera), elaboradas bajo los lineamientos de la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) que desarrolló un conjunto de indicadores clave de sostenibilidad especialmente diseñados para ser aplicables por PyMEs.

Desde nuestra experiencia como consultores en este tipo de organizaciones, vemos que contar con información, aunque sea parcial, es mucho mejor que no tener ninguna. Ya estamos viendo reportes que responden a este enfoque: breves, sencillos, sin pretensiones estéticas, pero con valor real para la gestión.

Conclusión: información útil para un impacto real

El reporte de sostenibilidad es mucho más que un documento, es una herramienta de gestión, de mejora continua y construcción de confianza. Su valor se multiplica cuando se extiende a la cadena de valor, promueve capacidades y genera trazabilidad e impacto. Avanzar hacia esta mirada abre una gran oportunidad para las organizaciones. Posicionarse no solo como sostenibles, sino como agentes de transformación hacia un desarrollo más justo, resiliente y de largo plazo.

JULIÁN COSTÁBILE
Socio de SMS Sustentabilidad
Miembro de la Subcomisión
de Sostenibilidad -
Comisión de Asuntos Legales

SOLEDAD PARRONDO
Gerente de SMS Sustentabilidad.
Miembro de la Subcomisión
de Sostenibilidad -
Comisión de Asuntos Legales

COMISIONES DE TRABAJO

Presentamos actualizaciones en nuestras Comisiones y Sectores y Nuevas subcomisiones.

Las Comisiones y Sectores que componen la Cámara Española de Comercio de la República Argentina están dedicadas al estudio, análisis y difusión de las materias que le competen y que afecten o resulten de interés para los miembros de la Institución, ya sea en el ámbito del derecho argentino, español o internacional.

Comisión de Asuntos Laborales y RR. HH.

Gustavo J. Gallo
Director
(Gallo & Asociados)

SUBCOMISIÓN LABORAL

Alvaro José Galli
Beccar Varela

José Luis Zapata
O´Farrell

SUBCOMISIÓN PREVISIONAL

Rodrigo Solá Torino
Marval, O´Farrell & Mairal

SUBCOMISIÓN DE INTEGRACIÓN Y CAPITAL HUMANO

Gabriela Urrunaga
Hospitality Work

Paola Forchiassin
Marval, O´Farrell & Mairal

Comisión de Infraestructura

Ing. Arq. María Ramos Rodríguez
Directora
(Proyeco)

Arq. María Teresa Egozcué
Vicedirectora
(EVPP Arquitectos)

Ing. Civ. Gustavo Ferrea
Secretario
(Argencobra)

CONSEJO CONSULTIVO

Federico Quintero
(Autopistas del Sol/Autopistas del Oeste)

Ramiro Duarte Córdoba
(Proyeco)

Diego Saralegui
(Argencobra)

Gabriela Pastorino
(ev+pp Arquitectos)

Subcomisión de Sostenibilidad - Comisión de Asuntos Legales

Julián Costabile
SMS - Latinoamérica

Verónica Argañaraz
Naturgy Argentina

Alexia Aurelio
Aresco

Carolina Buzzurro
Autopistas del Sol/Autopistas del Oeste

Adriana Alesina
Santander

Jazmín Guarnera
BBVA

Cecilia Amieva
Écija

Evangelina Petrizza
Beccar Varela

Fernando López Peña
Écija

Jazmín Guadalupe Quispe
Beccar Varela

Juan Martín
Salvadores de Arzuaga
De Dios & Goyena

Julieta Demelchiorre
Naturgy Argentina

Luciana Dovile Álvarez
Punto ESG

Katherine Cufre
Beccar Varela

Mercedes Occhi
Punto ESG

Soledad Parrondo
SMS Latinoamérica

NUEVOS ASOCIADOS

La Cámara Espñola de Comercio de la República Argentina da la bienvenida a nuevos socios de nuestra institución

Hispasat

Hispasat es el principal motor de la innovación en el sector aeroespacial español y está comprometida con el objetivo de ayudar a los ciudadanos a superar la brecha digital e impulsar un desarrollo sostenible de la sociedad. Es el principal puente de comunicaciones entre Europa y América como proveedor de servicios de banda ancha y de conectividad a través de sus empresas en España y Latinoamérica.

Además, lidera la difusión y distribución de contenidos audiovisuales en español y portugués, incluida la transmisión de plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). Estas actividades le configuran como una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector.

http://www.hispasat.com

LaLiga

LaLiga es la organización que gestiona las dos principales competiciones de fútbol profesional en España: LaLiga EA Sports (Primera División) y LaLiga Hypermotion (Segunda División). Fundada en 1984, está compuesta por los 20 clubes de Primera y 22 de Segunda, y opera como una entidad privada asociativa. Con sede en Madrid, LaLiga no solo organiza las competiciones, sino que también lidera áreas clave como:

Desarrollo internacional: con oficinas y delegados en más de 40 países.
Innovación y tecnología: a través de Sportian, que ofrece soluciones a terceros en datos, OTT, protección de derechos, etc.
Integridad y sostenibilidad: con políticas firmes contra el amaño de partidos y a favor del deporte limpio y responsable.
Educación y formación: mediante LaLiga Business School y otros programas académicos globales.

LaLiga ha sido clave en la transformación empresarial del fútbol español, pasando de una liga nacional a una marca global de entretenimiento, con millones de fans en todo el mundo y un fuerte enfoque en digitalización, fan engagement y expansión comercial.

http://www.laliga.com/

Hotel Casa Lucía the Melliá Collection

Ubicado en el barrio de Recoleta, en el corazón de Buenos Aires, este emblemático lugar combina un rico patrimonio arquitectónico con un profundo legado histórico. Fundado a finales del XIX la mezcla de arquitecturas francesa, italiana y española revelan la influencia de los inmigrantes y el auge económico de la época, evolucionando hasta convertirse en una metrópolis contemporánea y cosmopolita. Su arquitectura presenta una fusión de lenguajes ornamentales clásicos franceses en los bloques inferiores, mientras que las partes superiores muestran referencias al art decó y a la cúpula del Mausoleo de Halicarnaso en Asia, creando un estilo que mezcla la tradición con la modernidad.

Este hotel de 5 estrellas está rodeado de galerías de arte y lugares majestuosos, y ofrece el ambiente perfecto para aquellos viajeros que buscan disfrutar de una experiencia refinada, inmersiva y exclusiva mientras exploran la vibrante y dinámica capital argentina.

The Meliá Collection despliega una nueva definición de viajes de lujo experiencial a través de una exclusiva selección de hoteles que cuentan con un legado cultural incomparable y con historias únicas que enriquecen cada estancia.

https://www.melia.com

CMI Finanzas

Nuestra firma brinda asesoramiento económico y financiero a partir de la premisa de crear valor para el cliente brindando servicios de alta calidad y profesionalismo. Nuestras áreas de negocios son la Evaluación de **EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS, ASSET & WEALTH MANAGEMENT, FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS y las FUSIONES Y ADQUISICIONES (M&A).**

http://www.cmifinanzas.com.ar/

Punto ESG

Nuestro servicio integral ESG diseñado para ser el puente entre las áreas internas de las empresas, transforma datos cualitativos en información cuantitativa alineada con los estándares regulatorios (como EFRAG). Nuestro objetivo es garantizar que las empresas medianas y pequeñas alcancen de manera proactiva un proceso sistematizado de sostenibilidad (sea obligatorio o preventivo), y facilitar, a su vez, que las empresas grandes consoliden esta información en tiempo y forma, en formatos digitales adecuados.

https://puntoesg.com/

NOTISOCIOS

Antártida: continuidad de una misión que comenzó hace 42 años.

Desde la primera conexión satelital a bordo del Rompehielos ARA Almirante Irízar hace 42 años, hasta la nueva adjudicación del Ministerio de Defensa, SES sigue acompañando a las Fuerzas Armadas en la región más desafiante del planeta.

SES Sistemas Electrónicos ha sido seleccionada por el Ministerio de Defensa de la República Argentina para brindar el servicio de conectividad satelital en todas las bases antárticas argentinas, tanto permanentes como transitorias, así como en las embarcaciones de apoyo logístico que operan en la región.

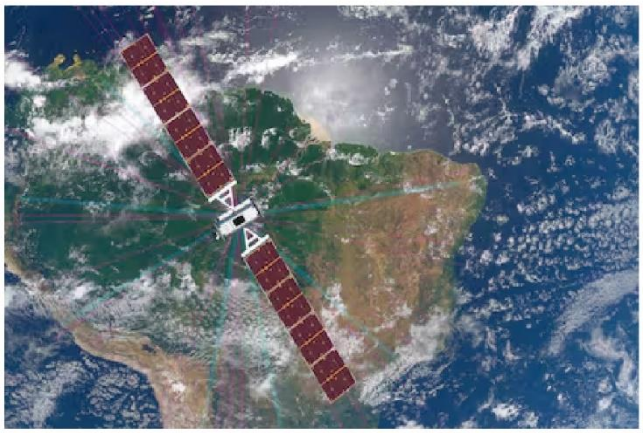
El servicio adjudicado integra conectividad satelital Starlink, con soporte 24/7 y alcance integral en todo el Sector Antártico Argentino.

Las instalaciones antárticas donde se brindará el servicio comprenden las bases conjuntas Belgrano II, Marambio, Esperanza, Orcadas, San Martín, Petrel, Carlini, Primavera, Brown, Cámara, Melchior y Decepción, así como los buques logísticos Rompehielos ARA Almirante Irízar y Aviso Polar ARA Puerto Argentino.

Esta adjudicación representa un nuevo capítulo en una historia que comenzó hace más de cuatro décadas.

En 1983, durante la Campaña Antártica, SES protagonizó un hito histórico al llevar a cabo la primera instalación en Argentina de un sistema de comunicaciones satelitales Inmarsat-A, a bordo del Rompehielos ARA Almirante Irízar.

Aquella operación permitió establecer una comunicación satelital activa en los 77° 35′ de latitud sur, lo que constituyó un récord mundial por tratarse de la transmisión más austral en operación.



Haber formado parte de ese logro, en conjunto con la Armada Argentina, sigue siendo para SES un motivo de profundo orgullo y un símbolo de su compromiso sostenido con la innovación tecnológica en condiciones críticas.

Con esta nueva adjudicación, SES reafirma su compromiso con el desarrollo tecnológico, consolidando su posición como socio estratégico clave para garantizar comunicaciones robustas, seguras y confiables en una de las regiones más exigentes del planeta.

Kia presenta la Nueva Sportage 2026

Desde Cerro Bayo, el exclusivo centro de esquí de Villa La Angostura, la marca coreana presenta la Nueva Sportage 2026, la renovada versión del modelo más vendido en toda la historia de Kia a nivel global.

En plena temporada de invierno en Villa La Angostura, Kia Argentina anunció el lanzamiento oficial de la Nueva Sportage 2026. La SUV insignia de la marca sobresale por un diseño interior y exterior totalmente renovado con un nuevo frente imponente que proporciona un aspecto robusto y líneas laterales que destacan cada uno de los pilares, un excelente equipamiento de seguridad, confort de nivel superior y tecnología avanzada para todos los pasajeros.

Diseñado bajo la filosofía "Opuestos Unidos", su diseño frontal integra los faros full LED con la firma particular de la marca "star-map", en el centro se distingue la tradicional pero digitalizada tiger nose de la marca con una parrilla entramada geométricamente cromada. En los laterales, las líneas de diseño se hacen presentes desde el pilar A al C, destacando su robustez y sus llantas de 18 pulgadas de color negro con tonos plateados.

En su interior se destaca una renovada pantalla panorámica doble de 12.3" pulgadas full lcd configurable con un comando táctil para el climatizador e infoentretenimiento con disponibilidad para conectarse de forma inalámbrica a Android Auto y Apple CarPlay con mejora de audio digital Dirac, cargador inalámbrico, doble puerto USB-C delantero y dos puertos en butacas para los pasajeros de los asientos traseros.

Además, la Nueva Sportage ofrece un alto nivel de habitabilidad por su excelente distancia entre ejes para el segmento. Las plazas delanteras cuentan con asientos calefaccionados y ventilados con regulación eléctrica en altura y profundidad, apoyabrazos central delantero Además, al asiento del conductor se suma la opción de ajuste lumbar y memorias para la configuración en dos posiciones.

Techo panorámico con apertura One Touch & Safety, butacas tapizadas con cuero ecológico, sensor crepuscular, alzacristales eléctricos con función auto up/down para los asientos delanteros, climatizador automático bizona y alerta de ocupación trasera, suman un nivel de confort ejemplar para el segmento.

En cuanto a las dimensiones, cuenta con un largo de 4.685mm, un ancho de 1.865mm y un alto de 1.680mm, una distancia entre ejes de 2.755 mm con una distancia del suelo de 181 mm. Cuenta con suspensión delantera McPherson y trasera Multilink.

Respecto a la motorización, Nueva Sportage ofrecerá dos opciones: para la versión EX (4x2) un 2.0 naftero MPI que eroga 154 caballos de potencia con un torque de 192 nm y se acopla a una transmisión automática de 6 velocidades con convertidor en par. En cambio, la versión X-Line vendrá con un motor 2.0 turbo diésel CRDI de 183 hp y 416 nm de torque, que se asocia a una caja automática con convertidor de par con 8 velocidades y a un sistema de tracción integral Dynamax.

La Nueva Sportage dispone del paquete más completo de sistemas de seguridad activa y pasiva que ofrece la marca. Ofrecerá 6 airbags, frenos ABS, control electrónico de estabilidad (ESC) y anclajes ISOFIX. También está incluido una cantidad insuperable de ayudas a la conducción (ADAS): Control de Descenso en Pendiente (DBC), Control de Arranque en Pendiente (HAC), Asistencia de Estabilidad de Trailer (TSA). Control Crucero Adaptativo (SCC), Asistente de precolisión en punto ciego (BCA), Asistencia de Seguimiento y Mantenimiento de carril (LFA/LKA), Asistencia de pre colisión + giro (FCA), Asistencia de Luces Altas (HBA), Asistencia de precolisión en tráfico cruzado trasero (RCCA), Alerta de salida segura (SEW), Alerta de atención de conductor (DAW) y el Sistema de monitoreo de presión de neumáticos (TPMS).

Liderazgo y calidad: Dia Argentina, primera en el rubro en certificar su modelo de franquicias con FRANQ

Otorgada por la Asociación Argentina de Marcas y Franquicias, distingue a las marcas de franquicias que operan con los más altos estándares de profesionalismo y excelencia.

Dia Argentina, la cadena de supermercados líder en proximidad, anuncia un hito significativo en su modelo de franquicias al obtener la Certificación FRANQ, convirtiéndose en la primera marca de retail en alcanzar este prestigioso reconocimiento. Este sello de calidad, otorgado por la Asociación Argentina de Marcas y Franquicias (AAMF), valida la excelencia y el profesionalismo de Franquicias Dia, reforzando la confianza para sus actuales y futuros franquiciados. En Argentina, de las 1900 marcas franquiciantes que operan, solo 4 cuentan con este aval.

El proceso de certificación incluye una rigurosa auditoría realizada por Bureau Veritas Argentina (BVA), entidad independiente y líder mundial en certificaciones de calidad. Durante el mismo, se evalúa el cumplimiento de más de 130 ítems en cinco áreas clave de excelencia: trayectoria y reputación, branding y marketing, capacitación y soporte continuos, innovación y sustentabilidad, y profesionalismo y transparencia.

Este logro subraya el compromiso de Dia Argentina con los más altos estándares de calidad en la gestión y el soporte a su red de franquicias. “Estamos muy orgullosos de ser pioneros en nuestro rubro con la Certificación FRANQ. Este reconocimiento no solo valida la fortaleza de nuestro modelo de negocio, sino que también es un testimonio de la dedicación y el éxito de cada uno de nuestros franquiciados y franquiciadas”, aseguró Victoria Frangi, Gerenta de Expansión de Franquicias Dia en Argentina.

La Certificación FRANQ evalúa la solidez, la transparencia y el éxito del modelo de negocio de una marca. “Es una muestra de nuestro compromiso continuo con la excelencia y la rentabilidad de la propuesta, y aporta un valor competitivo muy alto y un diferencial de confianza para aquellos que buscan invertir en una franquicia sólida”, agregó Frangi.

“Dia Argentina ha demostrado ser un sistema de franquicia robusto y profesional, estableciendo un nuevo estándar de excelencia para el sector de supermercados. Su certificación es un claro ejemplo de buenas prácticas y liderazgo en el mercado”, aseguró Ezequiel Devoto, Gerente General de AAMF.

Franquicias Dia, motor de crecimiento

Las franquicias en Argentina representan un gran impulso para la economía. En este marco, con una trayectoria de más de 28 años en el país y más de 20 como franquiciadora, Dia se afianza gracias a su modelo de Franquicias Dia. Éste constituye uno de los motores de su crecimiento y consolidación como líder de proximidad.

Actualmente, más del 76% de las tiendas Dia opera bajo este formato. De esta manera, la compañía impulsa el tejido empresarial y genera un impacto positivo en las economías regionales, ofreciendo una oportunidad única a emprendedores locales. La cadena propone un modelo de negocio robusto, y les brinda a los franquiciados conocimiento especializado y capacitación para llevar adelante un negocio de supermercado con los valores y la propuesta de valor de Dia.

Conocé a MAIPI, la nueva asistente virtual de MAPFRE

La compañía lanzó un chatbot exclusivo para que todos sus clientes puedan hacer consultas y resolver distintas gestiones ágilmente desde su teléfono.

MAPFRE continúa apostando por la transformación digital para brindar una experiencia cada vez más ágil, cercana y eficiente. Por eso, lanzó MAIPI, su nueva asistente virtual en WhatsApp, diseñada para acompañar a sus clientes individuales en sus gestiones cotidianas, permitiéndoles consultar pólizas, descargar documentación, cotizar un seguro, ver cuotas pendientes, consultar y denunciar siniestros, entre otras tareas.

Acceder al servicio es muy fácil: con solo enviar un mensaje de WhatsApp al 11 2332 0911, MAIPI ya estará lista para brindar ayuda en cualquier momento. Cabe mencionar que es importante comunicarse con MAIPI desde el celular registrado en la póliza.

MAIPI fue desarrollada siguiendo las más altas normas de seguridad informática para proteger los datos de los usuarios.

En Argentina, MAPFRE opera desde hace 39 años. Es creador del Centro de Experimentación y Seguridad Vial (CESVI) junto a otras siete compañías de seguros y uno de los principales impulsores del primer sistema de compensación de siniestros entre compañías de seguros: CLEAS. Desde 1986, junto a la FUNDACIÓN MAPFRE, es un activo protagonista social que impulsa proyectos de integración y que ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas.

MAPFRE es una aseguradora global. Es la mayor aseguradora española en el mundo, grupo asegurador líder en Latinoamérica y se encuentra en el sexto puesto entre las mayores de Europa en No Vida por volumen de primas. MAPFRE cuenta con 30.000 empleados y, en 2024, sus ingresos aumentaron un 2,9%, hasta los 33.177 millones de euros y el beneficio neto se situó en 902 millones de euros (+30,3%). Más información en https://www.mapfre.com/espacio-de-comunicacion/

MAPFRE

Marval es la firma líder de la Argentina según Chambers Latin America 2026

Reconocidos en la guía Chambers Latin America 2026 como la firma de abogados argentina con la mayor cantidad de áreas de práctica y profesionales en las categorías más altas.

En este ranking, la prestigiosa publicación Chambers and Partners evalúa a los mejores abogados y a las mejores firmas de Latinoamérica. Además, en esta edición, Chambers ha incluido a 17 de nuestras áreas de práctica y 62 profesionales.

Esto convierte a Marval en la Firma argentina con mayor número de profesionales destacados.

Estamos muy contentos con los reconocimientos recibidos:

12 áreas de práctica en Band 1
17 áreas de práctica en el ranking
16 profesionales en Band 1
62 profesionales en el ranking
2 profesionales reconocidos como Eminent Practitioners
3 profesionales reconocidos como Senior Statespeople
1 profesional reconocido como Up and Coming
5 profesionales reconocidos como Associates to Watch

Felicitamos a nuestros equipos por seguir haciendo posible estos logros y agradecer también a nuestros clientes, por motivarnos a continuar siendo líderes en el mercado jurídico de la Argentina y Latinoamérica.

MARVAL
MARVAL O'FARRELL MAIRAL

Kia Tasman llega a América Latina: Explora una nueva dimensión

Kia marcó un hito importante en su estrategia regional con la llegada oficial de Kia Tasman a Latinoamérica La primera pickup especialmente diseñada por la marca. Durante una experiencia inmersiva de dos días, Kia recibió a medios, distribuidores y líderes de la industria de más de 15 países para explorar a fondo las capacidades y el carácter de este modelo.

Chile fue seleccionado como plataforma de lanzamiento para este debut regional, destacando a América Latina como un mercado clave para el nuevo modelo. El evento mostró la naturaleza dual del vehículo, que combina un diseño refinado y comodidad urbana con un rendimiento todoterreno robusto, bajo el concepto "Explora una nueva dimensión". Esta temática refleja el espíritu audaz, el diseño distintivo y la mentalidad innovadora que definen a la nueva pickup de Kia.

El primer día ofreció un recorrido sensorial por la dimensión del estilo de vida que habilita el Tasman. Desde su diseño contemporáneo hasta sus avanzadas características de conectividad y confort, cada elemento ha sido creado para acompañar a quienes trazan su propio camino, ya sea en la ciudad o más allá.

En el segundo día del evento, las capacidades todoterreno de Kia Tasman se pusieron a prueba en un recorrido especialmente diseñado para llevar al vehículo a sus límites. La experiencia demostró su potencia, capacidad y preparación para enfrentar cualquier desafío.

Los participantes pudieron experimentar de primera mano los beneficios de rendimiento de su sistema 4x4 seleccionable, el diferencial trasero de bloqueo electrónico (e-LD), su construcción con carrocería sobre bastidor y una distancia al suelo de 252 mm, líder en su clase. Todos estos elementos están diseñados para conquistar con facilidad los terrenos más exigentes.

“Kia Tasman se ha diseñado para satisfacer las necesidades de una base de clientes más amplia y diversa”, afirmó Steve Lee, presidente de Kia Centroamérica y América del Sur.

“Ofrece una experiencia de producto completa que se diferencia de cualquier otra opción en el mercado actual.”

Dia lidera el ranking de supermercados como la empresa que mejor atrae y fideliza talento

La cadena se encuentra 34°en el ranking general de empresas y en el podio del ranking de Retail.

Dia, la cadena líder en proximidad, ha sido reconocida como la cadena de supermercados mejor posicionada en el Ranking MERCO Talento 2025. La compañía ingresó al podio del retail generalista junto a Mercado Libre y Amazon, destacándose por su compromiso con el talento y la gestión de personas. En el ranking general, que evalúa a las 200 empresas más atractivas para trabajar en el país, Dia alcanzó el puesto número 34°, avanzando 12 posiciones con respecto a la edición anterior. Este reconocimiento refuerza el rol de Dia como un empleador de referencia en el sector y pone en valor su estrategia centrada en las personas.

Los resultados del ranking reflejan la propuesta de valor que Dia le brinda a sus colaboradores, donde las personas que forman parte de los equipos son los verdaderos protagonistas, mediante aprendizaje y desafíos constantes. “Logramos adoptar y sostener un negocio sólido que pone a las personas en el centro, a través de una cultura cercana, flexible, con propósito y centrada en el bienestar integral de las personas", destacó Agustín Ibero, CEO de Dia Argentina.

La compañía crea e impulsa espacios de escucha, tales como la Encuesta de Compromiso que se lleva a cabo para conocer el nivel de satisfacción y la percepción de los colaboradores, con el fin de mejorar su experiencia dentro de la compañía. En este sentido, Dia se apoya en 4 pilares: clima de cercanía y confianza, aprendizaje y desafíos constantes, reconocimientos y celebraciones, y un entorno diverso e inclusivo. Además, el resultado del Ranking MERCO Talento demuestra un estilo de liderazgo auténtico y responsable, caracterizado por la cercanía, empatía y el empoderamiento de los equipos.

“Ser reconocidos en este ranking es el reflejo de todo lo que venimos trabajando, desde adentro hacia afuera, para escuchar y conocer la percepción de nuestros equipos, y en base a eso, seguir potenciando su experiencia en Dia, a través de una propuesta de valor centrada en el bienestar integral. Quiero agradecer a todas las personas que forman parte de este gran equipo y que hacen realidad nuestro propósito de estar cada día más cerca”, destacó Hernán Scotti, Director de RRHH de Dia Argentina.

La compañía opera en el país hace más de 28 años y cuenta con 3500 empleados en forma directa, sumando además colaboradores a través de su red de franquicias, tiendas que conforman el 76% de las 1050 tiendas Dia. Además, 200 proveedores argentinos, en su mayoría PYMES, colaboran en el desarrollo de su marca propia.

MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) Talento es el monitor de atractivo laboral de Merco, monitor líder en Iberoamérica, que evalúa la reputación y el atractivo laboral de las empresas desde el año 2000.

KPMG presenta su Reporte de Sostenibilidad 2023-2024

Presentamos el sexto Reporte de Sostenibilidad de KPMG Argentina, documento que resume nuestras acciones y avances en el eje ambiental, social y de gobierno corporativo durante el año fiscal 2023-2024.

A su vez, refleja nuestro compromiso y transparencia, y todas las iniciativas desarrolladas siguiendo Nuestro Plan de Impacto, pilares fundamentales para construir confianza y generar valor a largo plazo.

Descubrí cómo seguimos haciendo la diferencia, impactando de manera positiva en nuestros grupos de interés.

https://mercado.com.ar/wp-content/uploads/2024/10/customer-thumbnail-kpmg-2-802x451.png.webp

KPMG

SOCIOS PROTECTORES

SOCIOS BENEFACTORES

MIEMBROS DE:

Cámara
ESPAÑOLA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

ACTIVOS»

Director
Guillermo Ambrogi

Editor Responsable
Sergio Güenaga

Diseño Gráfico y Editorial
Natalia Mansilla

Departamento Comercial
recepcion.cecra@cecra.com.ar

Queda prohibida la reprodución total o parcial de esta publicación, salvo expresa autorización del Director. Registro de la propiedad intelectual número 539142.

ACTIVOS»

PROPIETARIO: Cámara Española de Comercio de la República Argentina (CECRA). Activos es una publicación trimestral.
Av. Belgrano 863, piso 7º (C1092AAI)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
Tel: +54 (11) 4335-5000
fax: +54(11) 4335-5022
recepcion.cecra@cecra.com.ar
www.cecra.com.ar

CECRA

Las expresiones de ideas de los firmantes no reflejan, necesariamente la opinión de esta publicación.
Con independencia de la verificación del contenido, no se acepta la responsabilidad que pudiera derivarse de cualquier omisión, inesactitud o errata de los firmantes.
No se responde por materiales no solicitados.